

DECRETO DEL DIRETTORE

n. 3 del 28/12/2022

Oggetto: Approvazione la dotazione organica ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettera d) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *"Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30"* (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *"Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale"* (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *"Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM"* che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM

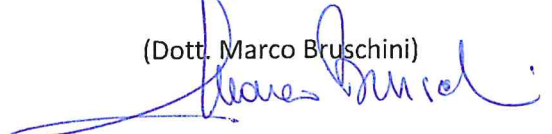
DECRETA

- di approvare la dotazione organica ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettera d) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
- procedere alla programmazione del personale, nel rispetto dei limiti della dotazione finanziaria, ai sensi di quanto stabilito dall'art. 9 della L.R. 35/2021 e SS. MM. e II. , e nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 1638 del 03/12/2022.
- di trasmettere il presente atto alla Giunta Regionale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 5 C. 1 della L.R. 18 maggio 2004 n. 13
- di dichiarare e attestare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000 e del dell'art.6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto d'interesse;
- di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim.

Si attesta che dal presente decreto non deriva alcun impegno di spesa a carico dell'ATIM.

IL DIRETTORE

(Dott. Marco Bruschini)



ATIM

Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;

Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;

Deliberazione della Giunta Regionale delle Marche n. 1638 del 03/12/2022 *“L.R. n. 13/2004, L.R. n. 18/2021 - Indirizzi per la definizione della dotazione organica dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche e individuazione dei limiti per le spese di personale.”*

Motivazione

La Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, stabilisce che l’ATIM è soggetto dotato di personalità giuridica di diritto pubblico e autonomia amministrativa, contabile e gestionale e attribuisce al Direttore, tra le altre cose, il compito di predisporre ed adottare a dotazione organica dell’Agenzia.

Con il presente atto, quindi, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettera d) della sopracitata legge, si propone l’adozione della dotazione organica dell’ATIM, di cui all’allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, stabilendo inoltre di trasmettere il presente atto alla Giunta Regionale, ai sensi di quanto previsto dall’art. 5 C. 1 della L.R. 18 maggio 2004 n. 13

Si stabilisce altresì che si potrà procedere alla programmazione del personale, nel rispetto dei limiti della dotazione finanziaria, ai sensi di quanto stabilito dall’art. 9 della L.R. 35/2021 e s.m.i., e nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 1638 del 03/12/2022.

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento Marco Bruschini, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell’art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i.

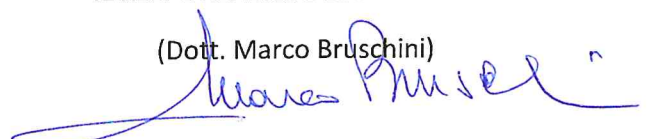
Esito dell’istruttoria e proposta

Per quanto esposto nell’istruttoria si propone di procedere all’adozione del presente atto al fine:

- di approvare la dotazione organica ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettera d) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, di cui all’Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
- procedere alla programmazione del personale, nel rispetto dei limiti della dotazione finanziaria, ai sensi di quanto stabilito dall’art. 9 della L.R. 35/2021 e SS. MM. e II. , e nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 1638 del 03/12/2022.
- di trasmettere il presente atto alla Giunta Regionale, ai sensi di quanto previsto dall’art. 5 C. 1 della L.R. 18 maggio 2004 n. 13
- di dichiarare e attestare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell’art. 47 del D.P.R. n.445/2000 e del dell’art.6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto d’interesse;
- di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott. Marco Bruschini)



**AGENZIA PER LA PROMOZIONE TURISTICA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE
MARCHE – A.T.I.M.
ORGANICO**

PROFILO PROFESSIONALE	QUALIFICA	MANSIONI
Direttore	Dirigente	Rappresentanza legale dell'Agencia, definizione degli obiettivi di gestione e degli interventi da attuare nel rispetto delle direttive della Giunta Regionale. Responsabile della gestione delle attività.
Area Amministrativo-Contabile		
Coordinamento area, Direzione, Amministrazione, Legale e Personale	D	Istruttoria degli atti e contratti, affari legali e contenzioso, gestione del Personale
Bilancio, Amministrazione e Controllo	D	Contabilità, Bilancio e Tesoreria, il Servizio Pianificazione Budget e Controllo di Gestione, Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza
Supporto Tecnico e Amministrativo e Segreteria Organizzativa per la Direzione Generale	C	Supporto organizzativo ed operativo alle attività del Direttore Generale, Archivio Atti, rapporti istituzionali e relazioni esterne
Area Internazionalizzazione		
Coordinamento area	DIRIGENTE	Funzioni Vicarie del Direttore. Concorso con il Direttore nella definizione di strategie, predisposizione di programmi e gestione di attività in materia di Internazionalizzazione
Settore Moda, cosmetica, gioielli, beni di consumo e nautica e supporto alla Direzione di Area. Settore Sistema casa, arredo e design, edilizia, energie rinnovabili	D	Attuazione della programmazione mediante la gestione di attività sui mercati esteri in materia di: <ul style="list-style-type: none"> - Promo-commercializzazione dei prodotti; - investimenti diretti all'estero (IDE); - attrazione degli investimenti esteri;
Settore Eno-Agroalimentare, vini e bevande, biologico e tipicità	C	
Settore Beni strumentali e meccanica, New Tech, servizi, medicale, logistica,	C	

trasporti e spedizioni		- sviluppo delle relazioni istituzionali, economiche e finanziarie con i partner stranieri.
Area Promozione Turistica		
Coordinamento area	DIRIGENTE	Concorso con il Direttore nella definizione di strategie, predisposizione di programmi e gestione di attività in materia di promozione turistica
Marketing del brand e comunicazione e supporto alla Direzione di Area	D	Rafforzare il posizionamento dell'immagine turistica delle Marche e dell'offerta regionale attraverso la progettazione e la realizzazione di interventi di rilevanza strategica
Destination Marketing e Analista digitale informatico	D	Gestione piattaforme digitali; web content manager, sviluppatori e web designer; progettazione e revisione dei siti web; applicazione di nuove tecnologie; digital PR, content marketing, social CRM, digital brand reputation. Sviluppo di processi e strumenti operativi. Analisi del Territorio e del sistema economico, turistico e sociale. Elaborazione ed analisi dati statistici. Analisi di Mercato nazionale ed estero.
Valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico	D	Attivazione di risorse integrative attraverso l'aggregazione di soggetti e lo sviluppo di alleanze strategiche e progettualità interne ed esterne alla regione. Coinvolgimento partecipativo del territorio (stakeholder engagement). Consolidamento della presenza delle Marche sui mercati tradizionali e sviluppo dei mercati emergenti attraverso strategie di marketing differenziate (azioni di comunicazione e di promo – commercializzazione mirata per tipologia di prodotto/mercato)

